



Erster Azubi-Tag: Junge Menschen nehmen viele konkrete Ideen mit

Für den ersten Aachener Azubi-Tag hat sich das Aachener Unternehmernetzwerk Aixcellent einen besonderen Ort ausgesucht. Die 39 Auszubildenden der Netzwerk-Unternehmen haben sich nun in der ehemaligen Kapelle des Anwesens Maria Rast versammelt, um über die eigene Grundmotivation, Konfliktlösungen und die Kommunikation mit Kollegen und Kunden zu sprechen. Initiator und Referent des Seminars „Er-

folgreicher durch die Ausbildung – Chancen nutzen“ war Businessstrainer und Berater Michael Fridrich. „Es waren sehr kurzweilige vier Stunden und ich nehme viele Ideen mit, die ich auch sofort umsetzen werde“, berichtete Janine Kannakowski, Auszubildende der Firma für Reinigungstechnik, HD-Power. Aixcellent ist ein Unternehmernetzwerk von 40 regionalen Dienstleistern, das sich dafür einsetzt, die Auszubildenden in der

Region besser zu fördern. „Wir wollen den Auszubildenden Kompetenzen mit auf den Weg geben, die sie weder in der Schule noch im Betrieb lernen. Jeder Auszubildende soll erkennen, wo seine Stärken und Schwächen liegen“, sagte Markus Frankenne, Präsident des Unternehmernetzwerkes. (lef)



Weitere Infos zum Netzwerk im Internet: www.aixcellent.ac